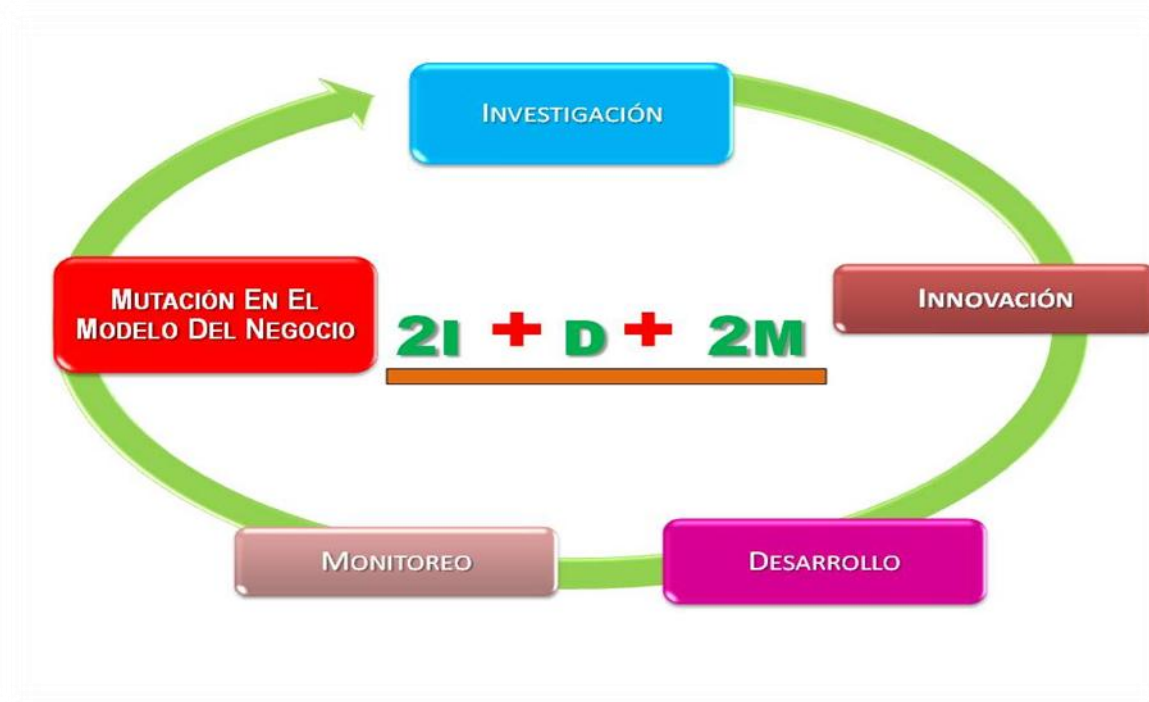


NUEVAS PRACTICAS GERENCIALES PARA LA COMPETITIVIDAD ANTE LA CRISIS

El entorno y las tendencias actuales exigen prácticas gerenciales integrales como las siguientes:



1-INVESTIGACIÓN

La recopilación y análisis de información, en lo que respecta a los entornos de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo estratégico y operativo

2-INNOVACIÓN

- ✓ El Gerente debe aplicar nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.
- ✓ Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que los clientes se sientan seducidos a comprar.

3-DESARROLLO

El Gerente debe ser capaz de crear y a la vez ejecutar sus propuestas, ninguna buena idea vale la pena sino se es capaz de ejecutarla

4-MONITOREO

- ✓ El monitoreo es el proceso permanente y sistemático de autoevaluación. puede ayudar a aclarar los objetivos de los planes, vincular actividades e insumos con dichos objetivos, fijar metas de desempeño, recoger datos de rutina y pasar los resultados directamente a los responsables.
- ✓ *La evaluación considera por qué y cómo se lograron o no se lograron los resultados a nivel empresarial.*
- ✓ Proporciona la capacidad de responder rápidamente a mercados cambiantes

5. MUTACIÓN EN EL MODELO DEL NEGOCIO

La mutación es una alteración o cambio en la practicas de negocios u operativas de un ente empresarial y que, por lo tanto, va a producir un cambio de características en el modelo de negocios, que se presenta súbita y espontáneamente, y que se puede implementar en todas las áreas de la empresa